



AdLive

Aplikacja Digital Signage

AdLive - autorska aplikacja Digital Signage.

AdLive - innowacyjna platforma komunikacji z klientem.

AdLive to nowe podejście w procesie budowania wizerunku marki, reklamy oraz promocji. Bogata funkcjonalność systemu stwarza lepsze możliwości komunikacji z klientem.

MCX Systems dostarcza kompleksowe rozwiązania AdLive - od pomysłu, przez opracowanie strategii komunikacji, wsparcie w tworzeniu treści po dobór optymalnego rozwiązania sprzętowego i projekt kompletnego systemu.

Czym jest AdLive?

AdLive to nowy sposób komunikacji z klientem w punkcie handlowo - usługowym (przy kasie, w oddziale, w punkcie informacyjnym).

Za pomocą zdalnie sterowanych paneli projekcyjnych

(LCD lub plazmowych) prezentowana jest dowolna treść audiowizualna. Program w postaci multimedialnych spotów reklamowych może być emitowany we wszystkich jednostkach w kraju, w wybranym rejonie lub pojedynczej lokalizacji.

Przekaz może być wzbogacony o aktualne informacje tj. np.: wiadomości gospodarcze, sportowe, kursy walut.

AdLive umożliwia elastyczną, zdalną zmianę przekazu reklamowego w zależności od aktualnych potrzeb komunikacyjnych klienta.



Zastosowanie

AdLive pozwala na synchronizację emitowanego przekazu audiowizualnego z bieżącymi działaniami promocyjnymi. Przekaz reklamowy może zawierać informacje dotyczące zasad aktualnie prowadzonej promocji, korzyściach płynących z uczestnictwa w nowym programie lojalnościowym lub informacje o bieżących usługach. W ten sposób system ekranów może stanowić dopełnienie strategii komunikacji firmy. Panele promocyjne można umieścić nie tylko wewnątrz (w urzędzie, banku, sklepie) ale również na zewnątrz budynku.

Nowe możliwości

AdLive to atrakcyjne medium wykorzystujące obraz oraz dźwięk. Jego właściwe wykorzystanie umożliwia skierowanie odpowiedniego przekazu do odpowiedniego odbiorcy. Treść przekazu może być elastycznie zmieniana w zależności od potrzeb klienta. Technologia AdLive umożliwia prowadzenie multimedialnych działań reklamowych również poza placówką. Dynamiczny charakter przekazu bardziej przyciąga uwagę klienta niż typowe, statyczne formy reklamy np. ulotki, plakaty, billboardy. Panele informacyjne mogą być wyposażone w system dotykowy, co umożliwia nawiązanie interakcji z klientem i uzyskanie cennych informacji dotyczących jego preferencji, np. zainteresowania nową ofertą kredytową.

Korzyści

- Bezpośredni wpływ na sprzedaż - za pomocą zdalnie sterowanych ekranów można dotrzeć do grupy docelowej w momencie podejmowania decyzji o zakupie
- Efektywność kosztowa - system AdLive jest tańszą i efektywniejszą formą reklamy niż np. reklama masowa
- Skuteczność oddziaływania - multimedialny przekaz bardziej przyciąga uwagę klienta
- Zdalne zarządzanie - łatwość i szybkość aktualizacji przekazu
- Nowoczesna forma reklamy ma pozytywny wpływ na wizerunek firmy
- Możliwość emitowania treści reklamowych własnych lub partnerów biznesowych.

Funkcjonalność

- Obsługa całej sieci z poziomu jednego komputera
- Przetwarzanie wysokiej jakości obrazu
- Centralne, zdalne sterowanie systemem (uruchamianie, wyłączanie i diagnostyka wszystkich wyświetlaczy)
- Zdalne aktualizacje oprogramowania
- Możliwości dokonywania natychmiastowej, dowolnej ilości zmian w cyklu dobowym
- Grupowanie ekranów według różnych kategorii
- Podział ekranów na dowolną ilość obszarów
- Wykorzystanie najnowszej technologii (Java, J2EE, Ajax)
- Zarządzanie uprawnieniami użytkowników
- Generowanie raportów wyświetleń



Firma
MCX SERWIS
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komanandytowa

Uzyskała dofinansowanie na realizację projektu :

**ROZWÓJ SPOŁECZYSTWA INFORMACYJNEGO
POPRAZ WDRÓŻENIE INTERAKTYWNEJ
PLATFONY PRZEKAZU MEDIALNEGO „AdLive”**
realizowanego w ramach:

Sektorowego Programu Operacyjnego -
Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006

Działanie 2.2 Wsparcie konkurencyjności produktowej
i technologicznej przedsiębiorstw
Poddziałanie 2.2.1 Wsparcie dla przedsiębiorstw
dokonujących nowych inwestycji



Projekt współfinansowany
przez UNIE EUROPEJSKĄ
ze środków
Europejskiego Funduszu
Rozwoju Regionalnego