



# AdLive

## Aplikacja Digital Signage

AdLive to nowoczesne oprogramowanie Digital Signage do zdalnego zarządzania treścią na ekranach multimedialnych.

Rozwiązanie w pełni odpowiada potrzebom nowoczesnej placówki muzealnej, pozwala przekazać informacje np. o eksponatach czy historii w atrakcyjnej, łatwo przyswajalnej, a nawet interaktywnej formie.

**MCX Systems dostarcza kompleksowe rozwiązania AdLive od pomysłu, przez opracowanie strategii komunikacji, wsparcie w tworzeniu treści po dobór optymalnego rozwiązania sprzętowego i projekt kompletnego systemu.**

### Czym jest AdLive?

AdLive to rozwiązanie Digital Signage, które pozwala na nowoczesny sposób interakcji pomiędzy Muzeum a odwiedzającymi je osobami.

Za pomocą oprogramowania do zdalnego zarządzania treścią na nośnikach multimedialnych (LCD, plazma, projektory, itp.) prezentowana jest dowolna treść audiowizualna.

Program w postaci multimedialnych spotów informacyjnych może być emitowany we wszystkich lub tylko w dowolnie wybranych punktach Muzeum.

Przekaz może być wzbogacony o aktualne informacje, np. nowości, informacje organizacyjne, itp.

AdLive umożliwia elastyczną, zdalną zmianę przekazu informacyjnego w zależności od aktualnych potrzeb Muzeum.

AdLive pozwala na synchronizację emitowanego przekazu audiowizualnego z informacjami o bieżących działaniach - np. czasowych ekspozycjach. W ten sposób system ekranów może stanowić dopełnienie strategii komunikacyjnej Muzeum.

Przekaz multimedialny może zawierać informację np.: o nowych eksponatach, artystach, planowanych wystawach. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych ekranów dotykowych możliwa jest również interakcja ze zwiedzającymi.

Ekran multimedialny można umieścić nie tylko wewnątrz Muzeum, ale również na zewnątrz budynku.

### Nowe oblicze Muzeum

AdLive to atrakcyjne medium wykorzystujące obraz oraz dźwięk. Właściwe wykorzystanie umożliwia skierowanie odpowiedniego przekazu do odpowiedniego odbiorcy. Treść przekazu może być elastycznie zmieniana w zależności od potrzeb Muzeum.

AdLive umożliwia prowadzenie multimedialnych działań również poza placówką. Dynamiczny charakter przekazu bardziej przyciąga uwagę zwiedzających niż typowe, statyczne formy. Muzeum zyskuje nowe oblicze i staje się nowoczesną placówką XXI w.

## Korzyści

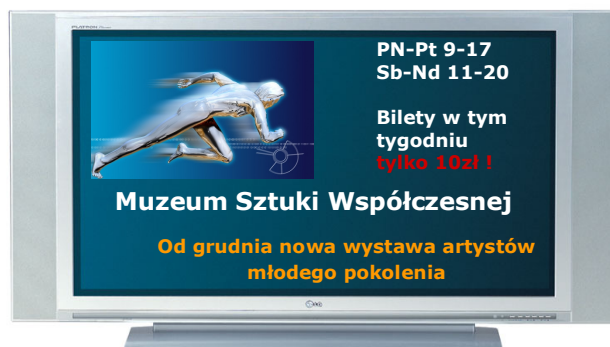
- **Bezpośredni wpływ na sprzedaż** - zwiększenie liczby odwiedzających
- **Elastyczność przekazu** - szybka i elastyczna zmiana prezentowanej informacji, np. o ekspozycie, w zależności o aktualnych potrzeb
- **Multimedialny przekaz** - bardziej przyciąga uwagę zwiedzających, zwłaszcza młodego pokolenia
- **Zdalne zarządzanie** - łatwość i szybkość aktualizacji przekazu
- **Nowoczesne technologie** - pozytywny wpływ na wizerunek i postrzeganie Muzeum
- **Lepsza dostępność ekspozycji** - możliwość udostępniania ekspozycji turystom z zagranicy czy osobom niepełnosprawnym w prosty i zrozumiały sposób.

## Funkcjonalność

- Obsługa wielu ekranów z poziomu jednego komputera
- Centralne, zdalne sterowanie systemem (uruchamianie, wyłączanie i diagnostyka wszystkich wyświetlaczy poprzez łącze RS232)
- Zdalne aktualizacje oprogramowania
- Brak limitu zmian w cyklu dobowym - zmiany wprowadzane natychmiast po zatwierdzeniu
- Grupowanie ekranów według różnych kategorii
- Podział ekranów na dowolną ilość obszarów
- Łatwy w obsłudze interfejs z kontekstowym menu
- Wykorzystanie najnowszej technologii (Java, J2EE, Ajax)
- Odtwarzanie wysokiej jakości obrazu i dźwięku
- Zarządzanie uprawnieniami użytkowników
- Generowanie raportów wyświetleń.

## Przykładowe zastosowanie AdLive w punktach Muzeum:

- **Wejście** - na ekranach LCD prezentowane są ogólne informacje o Muzeum, wiadomości dla zwiedzających, godziny otwarcia, ceny biletów, specjalne promocje, itp.
- **Korytarze, windy** - na ekranach LCD lub dotykowych wyświetlany jest interaktywny przewodnik po Muzeum, zapowiedzi wideo nowych wystaw, możliwość wyboru opcji językowej, itp.
- **Sale wystawowe** - każdy eksponat ma swój dedykowany ekran dotykowy, na którym prezentowana jest historia eksponatu, archiwalne zdjęcia, a zwiedzający mają możliwość interakcji.



## Wiadomości dla zwiedzających



## Interaktywny przewodnik po Muzeum

Firma  
**MCX SERWIS**  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa  
Uzyskała dofinansowanie na realizację projektu:

**ROZWÓJ SPOŁECZYSTWA INFORMACYJNEGO  
POPRAZ WDRÓŻENIE INTERAKTYWNEJ  
PLATFORMY PRZEKAZU MEDIALNEGO „AdLive”**

realizowanego w ramach:

Sektorowego Programu Operacyjnego -

Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw, lata 2004-2006

Działanie 2.2 Wsparcie konkurencyjności produktowej

i technologicznej przedsiębiorstw

Poddziałanie 2.2.1 Wsparcie dla przedsiębiorstw

dokonyjących nowych inwestycji

